



## RELAZIONE DI MISSIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI SULL'ATTIVITÀ E SUL FUNZIONAMENTO DI VISION+ NELL'ANNO 2014

Vision+ è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), apolitica, apartitica, aconfessionale e senza scopo di lucro. Persegue in via esclusiva finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari a favore di soggetti svantaggiati e bisognosi. Vision+ Onlus è stata costituita nell'anno 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani.

Attualmente l'associazione ha 12 soci persone fisiche, cinque Rotary Club: Belgioioso S. Angelo Lodigiano, Milano San Babila, Milano Est, Milano Ca' Granda e Milano Fiera, il Distretto Rotary 2040 (da giugno 2013 il Distretto si è suddiviso in due creando il Distretto Rotary 2041 e 2042, entrambi hanno manifestato la volontà a rimanere soci della nostra realtà) e Vision Group Spa.

**Filosofia di base:** solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della prevenzione, della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari; sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica in tutti i Paesi del mondo, con particolare riguardo a quelli più poveri, senza distinzione di razza, sesso e religione.

A tale scopo Vision+ Onlus pone in atto programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle più importanti e più frequenti malattie oculari che provocano cecità o disabilità visiva; informa e sensibilizza sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale ed internazionale nella lotta alla cecità e alla disabilità visiva evitabili sia nei paesi industrializzati che nei paesi in via di sviluppo.

Vision+ Onlus si attiene ai principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro ogni forma di cecità prevenibile e curabile, con la quale collabora attivamente.

L'associazione è retta da un **Consiglio Direttivo** rinnovato nel corso dell'Assemblea Ordinaria tenutasi il 15 Aprile 2014, così composto:

Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano S. Babila - Consigliere
Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano Est - Consigliere
Vision Group (rappresentata da Carlo Redaelli) - Consigliere
Sebastiano Accetta - Consigliere
Aldo Camerino - Consigliere

Marcella Crespi - Consigliere
Carlo Monticelli - Consigliere
Riccardo Cesare Perdomi - Vice-Presidente
Stefano Salvadeo - Consigliere
Gianalfredo Sciorelli - Consigliere
Demetrio Spinelli - Presidente

Il Consiglio Direttivo esamina e approva o rigetta i progetti sottoposti dal Comitato Scientifico, tenendo conto delle sue indicazioni e di considerazioni di opportunità (corrispondenza a requisiti richiesti da donatori o sponsor, particolare utilità per l'immagine dell'Associazione, possibilità di attivare in sequenza altri progetti, ecc.). I progetti e le iniziative scelte vengono poi seguite e avviate da gruppi di lavoro prescelti che si coordinano e relazionano al Consiglio stesso.

I verbali del Consiglio Direttivo contenenti le decisioni in merito ai progetti sottoposti dal Comitato Scientifico sono trasmessi allo stesso.

Il **Comitato Scientifico** è l'organo tecnico-consultivo che supporta il Consiglio Direttivo di Vision+ Onlus nella definizione di linee strategiche dell'Associazione (identificazione di macro-aree di potenziale sviluppo; individuazione di aree che possano essere sviluppate con interventi mirati; sviluppo di programmi finalizzati con possibilità applicative immediate), e nella valutazione dei progetti presentati al Segretario Scientifico, effettuata prevalentemente in base a:- collocazione all'interno delle macro-aree di sviluppo definite nelle linee strategiche, anche con individuazione di obiettivi parziali conseguibili a medio/breve termine e che possano costituire presupposto per fasi successive di realizzazione;- corrispondenza alla fisionomia dell'Associazione;- concreta possibilità di realizzazione in tempi definiti;- compatibilità con eventuali indicazioni di donatori o sponsor e con le potenzialità economiche degli stessi; - capacità di rispondere a bisogni e/o urgenze.

Per ogni progetto presentato devono essere indicati:

- le finalità;
- i tempi di attivazione e i tempi previsti per il completamento;
- le risorse strumentali, organizzative e finanziarie;
- il budget di spesa previsto (suddiviso in strumentazione, personale e costi organizzativi) nonché le fonti di finanziamento;
- i risultati attesi e le modalità di verifica degli stessi;

- possibilità di prosecuzione dopo esaurimento del finanziamento richiesto.

I progetti per i quali è stato espresso parere favorevole dal Comitato Scientifico vengono sottoposti per approvazione al Consiglio Direttivo dell'associazione.

Il Comitato Scientifico ha anche funzioni di indirizzo e controllo sulle pubblicazioni editoriali a marchio Vision+ Onlus.

**Attualmente il Comitato Scientifico è così composto:**

Dott. Sebastiano Accetta, Prof. Dott. Claudio Azzolini, Prof. Dott. Francesco Bandello, Dott. Mauro Cassinerio, Dott. Stefano Gambaro, Dott. Luigi Marino, Prof. Dott. Roberto Ratiglia, Prof. Dott. Luca Rossetti, Dott. Antonio Scialdone, Dott. Pierluigi Trabucchi, Prof. Dott. Giovanni Staurengi, Dott. Giulio Vandelli.

Segretario Scientifico che partecipa anche al Consiglio Direttivo è il Prof. Dott. Gianalfredo Sciorelli.

**Tutti i membri del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo sono volontari e non ricevono dalla associazione retribuzioni o rimborsi.**

Oltre agli organi previsti dallo Statuto, l'associazione si avvale della collaborazione di una società esterna per lo svolgimento delle attività di raccolta fondi e organizzative (riguardanti sia progetti istituzionali che le attività di gestione). Un rappresentante della società, partecipa agli incontri del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto. I compensi per l'attività svolta sono indicati all'interno del "Rendiconto degli incassi e dei Pagamenti" nella sez A4 "Pagamenti della gestione" – Attività di supporto generale considerando la natura stessa delle attività svolte.

#### **PRINCIPALI ATTIVITA' REALIZZATE NEL CORSO DEL 2014**

**Febbraio 2014 - Terza Missione in Madagascar**

Dal primo al 14 febbraio, due ottici hanno continuato il lavoro avviato l'anno prima.

I risultati di questa missione sono stati sicuramente degni di nota:

A completamento di quanto iniziato nella precedente missione, è stata individuata una persona che ha affiancato gli ottici per acquisire dimestichezza e competenza d'uso delle attrezzature. E' stato inoltre definito un preciso programma di formazione – reso attivo nel 2014 – sia per la parte medico oculistica sia per la parte ottica.

**Durante le due settimane di attività, i due oculisti e i due ottici hanno visitato 2.200 persone.**

**Febbraio/Marzo 2014 I Mesi della Vista**

Vision+ Onlus ha partecipato all'iniziativa "I Mesi della Vista" della Commissione Difesa Vista, dal 28 febbraio al 3 marzo 2014 a Milano. Durante questa settimana, Vision+ Onlus ha offerto screening della vista gratuiti. I Mesi della Vista sono una campagna di sensibilizzazione della Commissione Difesa Vista, patrocinata dal Ministero della Salute, in collaborazione con le associazioni di categoria. Tutti i nostri medici oculisti erano presenti per sottoporre adulti e bambini allo screening della vista gratuito.

Per queste giornate è stata avviata una collaborazione con Topcon Italia, la quale ha offerto la

sua strumentazione avanzata per effettuare uno screening con OCT e Tonometri.

#### **Marzo 2014: Settimana Mondiale Contro il Glaucoma**

Vision+ ONLUS in occasione della Settimana Mondiale contro il Glaucoma, dal 9 al 15 Marzo 2014, è stata impegnata in una campagna di sensibilizzazione a livello Nazionale. A tutte le farmacie italiane sono state inviate locandine e materiale informativo da divulgare alla popolazione; è stato possibile richiedere e ritirare una brochure esplicativa sul glaucoma, a oggi, una delle maggiori causa di cecità. Campagna organizzata con il supporto di World Glaucoma Association e il patrocinio di Federfarma.

#### **Aprile 2014: Assemblea Distrettuale D. 2041 RI**

Il 12 aprile 2014 presso l'Aula Magna della IULM di Milano si è svolta l'Assemblea del Distretto 2041 del Rotary International del Distretto Rotary 2041. Vision+ Onlus ha partecipato in qualità di "Associazione Partner nel Servire" con uno stand dedicato dove, oltre a distribuire materiale informativo, sono stati offerti degli screening gratuiti ai soci rotariani.

**Risultati: oltre 50 screening effettuati**

#### **Settembre/Dicembre 2014: Avvio Progetto Screening Riflesso Rosso**

Vision + Onlus è impegnata, in collaborazione con l'Associazione Cataratta Congenita per inserire il Test del Riflesso Rosso tra gli esami di diagnostica preventiva per i neonati all'interno del Sistema Sanitario Lombardo. La fase iniziale è partita a settembre 2014 con la ricerca e il reclutamento dei Volontari che saranno impegnati nell'accoglienza e informazione ai genitori. Sono stati selezionati 15 Volontari che hanno partecipato alle 4 giornate di formazione. Il progetto avrà inizio a Gennaio 2015 presso la Clinica Mangiagalli.

#### **Ottobre/Novembre 2014: Tour della vista**

Il 1 ottobre 2014 è partito da Torino "Il Tour della Vista", un'iniziativa promossa da Commissione Difesa Vista in collaborazione con Assogruppi Ottica, Federgruppi Ottica, Federottica, Vision+Onlus, con il sostegno di Mido, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia.

Tale progetto ha impegnato la Commissione Difesa Vista e gli enti che ne fanno parte (tra cui Vision+ Onlus) in iniziative di screening in 29 piazze italiane. Il tour è terminato a novembre 2014, con la partecipazione di 49 medici oculisti. Molto importante è stato il supporto dei partner tecnologici quali Essilor (per la strumentazione degli ottici) e Topcon (per gli strumenti dei medici oculisti) che hanno reso possibile la realizzazione del progetto, fornendo gli strumenti più all'avanguardia presenti sul mercato per effettuare gli screening visivi.

**Risultati: oltre 5.200 screening eseguiti.**

#### **Novembre 2014: G! Come Giocare...**

Progetto realizzato a conclusione del "Tour della vista" a Milano il 21-22-23 novembre, con la partecipazione alla manifestazione "G come Giocare". E' stato messo a disposizione il truck per eseguire gli screening direttamente nei padiglioni di Fieramilanocity e tutti i visitatori della fiera, adulti e bambini, hanno potuto sottoporsi gratuitamente ai test visivi offerti da medici oculisti e da ottici.

**Risultati: oltre 570 screening eseguiti su adulti e bambini**

**RACCOLTE FONDI:**

- Aprile 2014: Milano City Marathon  
Vision+ Onlus ha partecipato al Charity Program della Maratona di Milano in qualità di Associated Charity Partner. Per ogni iscrizione effettuata tramite l'associazione, gli organizzatori della Milano City Marathon hanno riconosciuto una quota di donazione a sostegno del Progetto di Screening "Riflesso Rosso." Il progetto è stato inoltre inserito su Rete del Dono, per incrementare il volume delle donazioni.  
**Risultati: La raccolta fondi è stata pari ad Euro 754,00.**
- Il 10 Ottobre 2013 il Rotary Club Milano Ca' Granda ha organizzato una cena in favore di Vision+ Onlus. Durante la serata è stata prevista un'asta benefica attraverso la quale sono stati raccolti fondi per l'associazione. **La donazione complessiva, pari a 443 Euro, è stata comunicata e versata a luglio 2014.**
- Il Rotary Club Milano Est è stato il promotore di una serata di raccolta fondi che si è svolta il 17 Novembre 2014 al Teatro Carcano. Hanno partecipato alla serata tutti i Club del Gruppo Milano 3 del Distretto 2041 del Rotary International e Haribo ha sponsorizzato l'evento.  
**Risultati: la raccolta fondi è stata pari a Euro 3.800,00**
- Il 30 novembre 2014, il Presidente del RC Milano Est, Avv. Angela Giebelmann, ha organizzato un Concerto di Natale intitolato "La Macchina del Tempo...Un suggestivo viaggio tra Opera, Operetta, Musical e Cinema".  
**Risultati: la raccolta fondi è stata pari a Euro 1.855,00**

**Conclusioni**

Nel corso del 2014 siamo riusciti ad aumentare l'azione di screening e prevenzione sul territorio dedicandoci sia ai bambini sia agli adulti. Abbiamo esteso il raggio d'azione della nostra attività a tutta Italia e proseguito i nostri progetti internazionali

Complessivamente grazie alle nostre attività **abbiamo offerto più di 5.200 screening.**

I progetti di cooperazione sanitaria internazionale sono andati avanti proseguendo le attività di prevenzione, formazione e allestimento degli ambulatori in Madagascar, oltre che porre le basi per la costruzione della sala operatoria oculistica.

Segnaliamo infine che al termine del 2014 sono stati accantonati i contributi raccolti per il Progetto Riflesso Rosso come indicato nella nota integrativa.

Dopo la chiusura del presente bilancio, si segnala che sono stati accreditati due erogazioni liberali, rispettivamente di euro 2.000,00 (bonifico ANFAO del 02.02.2015) e di euro 15.000,00 (bonifico MIDO del 03.02.2015), in riferimento ad accordi 2014.

## **RACCOLTA FONDI, 5 PER MILLE E COMUNICAZIONE**

Le iniziative di raccolta fondi organizzate nel corso del 2014 sono presentate nel prospetto allegato “Relazione illustrativa delle iniziative di Raccolta Fondi 2014 di Vision+ Onlus” sia dal punto di vista economico sia descrittivo.

Per quanto riguarda il 5 per mille si rimanda anche in questo caso al prospetto “Modello per il rendiconto delle somme percepite in virtù del beneficio del 5 per mille dell’irpef dagli aventi diritto”. A quanto indicato nel prospetto si aggiunge che i contributi ricevuti dal 5X1000 dell’anno finanziario 2012 sono stati utilizzati per finanziare il Progetto Riflesso Rosso

Comunicazione: il 2014 è stato caratterizzato dal mantenimento delle attività avviate nel 2013: Facebook, twitter e uidi.org sono i social network sui quali è attiva l’associazione. Le newsletter hanno cadenza bimestrale e contengono informazioni sulle attività e sugli eventi che coinvolgono l’associazione. Il database a cui viene spedita la newsletter è regolarmente alimentato grazie alle relazioni che l’associazione attiva nelle sue iniziative di screening e prevenzione a stretto contatto con il pubblico.

Volantini: grazie alla collaborazione con la grafica è stato sviluppato il materiale a supporto del Progetto “Riflesso Rosso”, il cui avvio è previsto a Gennaio 2015. In particolare sono stati creati i volantini per la ricerca dei Volontari per eseguire gli screening del Test Riflesso Rosso, nonché tutti i depliant informativi a supporto del Progetto.

Locandine: E’ stata creata in particolare la locandina e gli inviti per la serata di raccolta fondi al Teatro Carcano in collaborazione con Haribo.

Continua la collaborazione con la grafica che come volontaria si occuperà della comunicazione coordinata da San Giorgio Editori, società che ha in carico la gestione della segreteria amministrativa e comunicazione della Onlus, a partire da Gennaio 2015.

## PIANO DI ATTIVITA' 2015

In continuità con quanto realizzato lo scorso anno, l'associazione presenta un piano di attività sia per quanto riguarda i progetti e le campagne di sensibilizzazione (e prevenzione) sia per la raccolta fondi. Il piano è stato elaborato per guidare gli sforzi dell'associazione e dei suoi componenti verso il raggiungimento degli obiettivi, oltre che per aumentarne il coinvolgimento e il capitale sociale.

PROGETTO ISTITUZIONALE	DESCRIZIONE	SUPPORTO ORGANIZZATIVO
<b>Riflesso Rosso (Italia - Milano)</b>	Test gratuito da effettuare sul neonato per la valutazione precoce della presenza di patologie oculistiche. Realizzato all'interno della Clinica Mangiagalli. Beneficiari: circa 6500 bambini nati in media, all'anno, all'interno dell'ospedale	<b>Attività organizzative:</b> <u>gennaio</u> : organizzazione volontari, avvio attività screening, <u>6 mesi dopo avvio</u> : verifica risultati ed eventuale adeguamento progetto; <u>dopo 12 mesi</u> : raccolta dati, analisi risultati, organizzazione convegno
<b>Progetto Andasibè (Madagascar)</b>	Organizzazione di altre 2 missioni nell'arco dell'anno; completamento sala operatoria oculistica; azioni per la messa in autonomia;	<b>Attività organizzative:</b> <u>giugno-luglio</u> : organizzazione e follow-up prima missione; <u>ottobre-novembre</u> : seconda missione
<b>Progetto Iprovisione</b>	Accompagnare la persona ipovedente nell'incremento delle proprie autonomie facilitando lo svolgimento delle attività pratiche e quotidiane. <b>Azioni:</b> Affiancamento di uno psicologo; Affiancamento dell'ipovedente con un tecnico dell'educazione e della riabilitazione.	<b>Attività organizzative:</b> <u>gennaio – febbraio</u> : definizione del progetto generale; <u>febbraio - dicembre</u> : presentazione progetto a enti/fondazioni
<b>Diabete 2.0</b>	E' in fase di studio un progetto che porterà all'offerta di uno screening della macula gratuito all'interno delle farmacia. I risultati degli screening saranno determinati grazie all'utilizzo della telemedicina. Partner: Clinica Oculistica San Raffaele, Clinica Oculistica Università dell'Insubria	<b>Attività organizzative:</b> <u>gennaio-giugno</u> : accordo con farmacie, Cliniche Oculistiche e strumentazione; richiesta finanziamento; stampa e distribuzione brochure

PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE	DESCRIZIONE	SUPPORTO ORGANIZZATIVO
<b>Mesi della Vista</b>	Iniziativa in collaborazione con CDV	<b>Attività organizzative:</b> Ottobre-novembre 2015 supporto coordinamento medici, follow up comunicazione e dati, gestione rapporti con partner, coordinamento attrezzature
<b>Settimana Mondiale Glaucoma - Milano</b>	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione di Mido e della Settimana Mondiale contro il Glaucoma	Attività organizzative: 8-14 Marzo 2015 collaborazione con World Glaucoma Association e Federfarma per l'organizzazione delle iniziative di prevenzione.
<b>Giornata Mondiale della Vista 2015 - Milano</b>	In occasione Giornata Mondiale della Vista (8 ottobre 2015)	<b>Attività organizzative:</b> organizzazione Convegno fuori Expo
<b>G! Come Giocare</b>	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione della Fiera del Giocattolo	<b>Attività organizzative:</b> <u>ottobre- novembre:</u> collaborazione con Commissione Difesa Vista per organizzazione delle iniziative di prevenzione
<b>Screening durante eventi Rotary</b>	Prevenzione e sensibilizzazione	<b>Attività organizzative:</b> a partire da un mese prima dell'evento. Totale eventi di questo tipo nell'anno: 3-4 costo ad evento circa 500 euro



Alle attività istituzionali si aggiungono quelle di **comunicazione e raccolta fondi** per far conoscere l'associazione, coinvolgere nuovi donatori e fidelizzare quelli esistenti. Come sopra si propone una schema riassuntivo delle ipotesi 2015

<b>Evento</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Quando</b>	<b>Note</b>
<b>EVENTI</b>	<b>Iniziative a sostegno di Vision+ Onlus</b>	annuale	Coinvolgimento Rotary/Rotaract per l'organizzazione di eventi dedicati alla raccolta fondi e all'ampliamento del capitale sociale. Organizzazione di un concerto musicale per la primavera o l'autunno. Organizzazione di due feste per bambini a maggio-giugno e settembre-ottobre. Raccolta fondi attraverso marketing-event presso gli ottici aderenti a Vision Group SpA. Organizzazione di serata "Teatro al Buio" presso Istituto dei Ciechi. Vendite Molenskine c/o eventi Rotary
<b>5 PER MILLE</b>	<b>Coinvolgere il capitale sociale dell'associazione</b>	marzo-aprile	Campagna di sensibilizzazione sui social network, distribuzione segnalibri agli eventi Rotary riportanti il c/c per i versamenti.
<b>TESSERAMENTO</b>	<b>Ricerca sostenitori fidelizzati</b>	Annuali	Produzioni della Tessera Amici di Vision+ Onlus che dà diritto ad alcuni sconti. La tessera ha validità annuale e chi la sottoscrive diventa socio sostenitore

In nome del Consiglio Direttivo colgo l'occasione per ringraziare tutti per il lavoro fatto nel corso del 2014.

Il Presidente

Prof. Dott. Demetrio Spinelli

