



## RELAZIONE DI MISSIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI SULL'ATTIVITÀ E SUL FUNZIONAMENTO DI VISION+ ONLUS NELL'ANNO 2015

Vision+ è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), apolitica, apartitica, acconfessionale e senza scopo di lucro. Persegue in via esclusiva finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza socio-sanitaria per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari a favore di soggetti svantaggiati e bisognosi. Vision+ Onlus è stata costituita nell'anno 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani.

Attualmente l'associazione ha 13 soci persone fisiche, 3 soci onorari, 7 Rotary Club: Belgioioso S. Angelo Lodigiano, Milano Ca' Granda, Milano Est, Milano Fiera, Milano San Babila, Milano Settimo e Monza, il Distretto 2041 del Rotary International, il Distretto 2042 del Rotary International e Vision Group Spa.

**Filosofia di base:** solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della prevenzione, della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari; sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica in tutti i Paesi del mondo, con particolare riguardo a quelli più poveri, senza distinzione di razza, sesso e religione.

A tale scopo Vision+ Onlus pone in atto programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle più importanti e più frequenti malattie oculari che provocano cecità o disabilità visiva; informa e sensibilizza sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale ed internazionale nella lotta alla cecità e alla disabilità visiva evitabili sia nei paesi industrializzati che nei paesi in via di sviluppo.

Vision+ Onlus si attiene ai principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro ogni forma di cecità prevenibile e curabile, con la quale collabora attivamente.

L'associazione è retta da un **Consiglio Direttivo** così composto:

Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano S. Babila - Consigliere
Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano Est - Consigliere
Vision Group - Consigliere
Sebastiano Accetta - Segretario
Aldo Camerino - Consigliere
Marcella Crespi - Consigliere
Carlo Monticelli - Consigliere
Riccardo Cesare Perdomi - Vice-Presidente
Stefano Salvadeo - Consigliere
Gianalfredo Sciorelli – Segretario Scientifico
Demetrio Spinelli - Presidente

Il Dott. Roberto Gérard, in qualità di Tesoriere è membro del Consiglio Direttivo.

Il Consiglio Direttivo esamina e approva o rigetta i progetti sottopostogli dal Comitato Scientifico, tenendo conto delle sue indicazioni e di considerazioni di opportunità (corrispondenza a requisiti richiesti da donatori o sponsor, particolare utilità per l'immagine dell'Associazione, possibilità di attivare in sequenza altri progetti, ecc.). I progetti e le iniziative scelte vengono poi seguite e avviate da gruppi di lavoro prescelti che si coordinano e relazionano al Consiglio stesso.

I verbali del Consiglio Direttivo contenenti le decisioni in merito ai progetti sottoposti dal Comitato Scientifico sono trasmessi allo stesso.

Il **Comitato Scientifico** è l'organo tecnico-consultivo che supporta il Consiglio Direttivo di Vision+ Onlus nella definizione di linee strategiche dell'Associazione (identificazione di macro-aree di potenziale sviluppo; individuazione di aree che possano essere sviluppate con interventi mirati; sviluppo di programmi finalizzati con possibilità applicative immediate) e nella valutazione dei progetti presentati al Segretario Scientifico, effettuata prevalentemente in base a: collocazione all'interno delle macro-aree di sviluppo definite nelle linee strategiche, anche con individuazione di obiettivi parziali conseguibili a medio/breve termine e che possano costituire presupposto per fasi successive di realizzazione; corrispondenza alla fisionomia dell'Associazione; concreta possibilità di realizzazione in tempi definiti; compatibilità con eventuali indicazioni di donatori o sponsor e con le potenzialità economiche degli stessi; capacità di rispondere a bisogni e/o urgenze.

Per ogni progetto presentato devono essere indicati:

- le finalità;
- i tempi di attivazione e i tempi previsti per il completamento;
- le risorse strumentali, organizzative e finanziarie;
- il budget di spesa previsto (suddiviso in strumentazione, personale e costi organizzativi) nonché le fonti di finanziamento;
- i risultati attesi e le modalità di verifica degli stessi;
- possibilità di prosecuzione dopo esaurimento del finanziamento richiesto.

I progetti per i quali è stato espresso parere favorevole dal Comitato Scientifico vengono sottoposti per approvazione al Consiglio Direttivo dell'associazione.

Il Comitato Scientifico ha anche funzioni di indirizzo e controllo sulle pubblicazioni editoriali a marchio Vision+ Onlus.

**Attualmente il Comitato Scientifico è così composto:**

Dott. Sebastiano Accetta, Prof. Dott. Claudio Azzolini, Prof. Dott. Francesco Bandello, Dott. Mauro Cassinerio, Dott. Stefano Gambaro, Dott. Luigi Marino, Prof. Dott. Roberto Ratiglia, Prof. Dott. Luca Rossetti, Dott. Antonio Scialdone, Dott. Pierluigi Trabucchi, Prof. Dott. Giovanni Staurengi, Dott. Giulio Vandelli. Segretario Scientifico che partecipa anche al Consiglio Direttivo è il Prof. Dott. Gianalfredo Sciorelli.

**Tutti i membri del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo sono volontari e non ricevono dall'Associazione retribuzioni. Eventuali rimborsi spese devono essere documentati e autorizzati preventivamente dal CD.**

Oltre agli organi previsti dallo Statuto, l'associazione si avvale della collaborazione di una società esterna per lo svolgimento delle attività di comunicazione, raccolta fondi e organizzative (riguardanti sia progetti istituzionali sia attività di gestione). I rappresentanti della società, partecipano agli incontri del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto. I compensi per l'attività svolta sono indicati all'interno della Sezione A "Incassi e Pagamenti" - A4 "Pagamenti della gestione" - "Attività di supporto generale" considerando la natura stessa delle attività svolte.

## PRINCIPALI ATTIVITA' REALIZZATE NEL CORSO DEL 2015

### Gennaio 2015: Avvio Progetto "Riflesso Rosso"

L'11 gennaio 2015 è stato avviato il Progetto "Riflesso Rosso", in collaborazione con la Clinica Mangiagalli della Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano. Nel corso dell'anno di durata del progetto sono stati sottoposti gratuitamente al test tutti i neonati della struttura. I principali obiettivi dello studio erano lanciare un'importante iniziativa di prevenzione oculistica pediatrica a Milano attraverso un'attività diagnostica su larga scala per la durata di 12 mesi e sensibilizzare la Sanità Lombarda sull'importanza di questo tipo di diagnostica preventiva in campo oculistico, al fine di contenere i costi sociali legati alla cecità e all'ipovisione.

### Marzo 2015: Settimana Mondiale Contro il Glaucoma

Vision+ ONLUS in occasione della Settimana Mondiale contro il Glaucoma, dal 8 al 14 Marzo 2015, è stata impegnata in una campagna di sensibilizzazione a livello Nazionale. A tutte le farmacie italiane sono state inviate locandine e materiale informativo da divulgare alla popolazione; è stato possibile richiedere e ritirare una brochure esplicativa sul glaucoma, a oggi, una delle maggiori causa di cecità. Campagna organizzata con il supporto di World Glaucoma Association e il patrocinio di Federfarma.

### Marzo/Aprile 2015: Screening gratuiti Associazione "Amici del CAM"

L'affido si inserisce in un progetto educativo che tiene conto del benessere del minore: alla famiglia affidataria si chiede di accudire, educare e mantenere il minore e di tutelarne la salute fisica con il tramite naturale delle Asl di riferimento e del medico di base. Queste risorse possono però solo in parte, e con i tempi dei servizi pubblici, coprire le diverse esigenze di prevenzione e di cura. È per questo che il CAM, con l'aiuto dell'Associazione "Gli Amici del CAM", da marzo 2015 offre alle famiglie affidatarie che lo desiderano prime visite specialistiche in campo odontoiatrico e oculistico. Uno screening completamente gratuito non solo per i giovani che soffrono di problemi della vista, ma anche quale prevenzione per possibili future malattie oculari. Tutto questo grazie al supporto di Vision+ Onlus, attraverso la disponibilità del Presidente Prof. Demetrio Spinelli e del Vice Presidente dottor Sebastiano Accetta, che effettuano gli screening.

### Maggio 2015: Progetto "Andasibè"

A maggio 2015 è stata inaugurata la sala operatoria ad Andasibè, in Madagascar. In occasione dell'inaugurazione, grazie all'intervento di Vision+ Onlus, il Rotary Club di Monaco e Montecarlo, ha inviato macchinari e materiali per la sala operatoria e per il laboratorio di ottica, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Il Dott. Rice, membro del Club, si è trattenuto per 15 giorni ad Andasibè per effettuare visite e operazioni. A fine aprile 2016 una missione andrà sul posto per verificare le forniture della sala operatoria ed eseguire le operazioni di cataratta. Continua la formazione del personale locale. Dall'inizio del progetto ad oggi i **beneficiari diretti sono stati circa 600.000 individui.**

### Luglio 2015: Progetto Riflesso Rosso

Il 13/07/2015 sono stati comunicati i dati relativi al primo semestre del progetto:

- Numero totale di neonati nati dal 12/01/2015 (data d'inizio del Progetto) al 13/07/2015 (data dell'analisi), ricoverati presso l'U.O. di Neonatologia e TIN della Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico: **3159**.
- Neonati sottoposti al test del Riflesso Rosso con esito di normalità: **2649**.
- Neonati non sottoposti al test del Riflesso Rosso in quanto avevano indicazione alla visita oculistica completa: **163**.
- Neonati con Riflesso Rosso dubbio inviati all'ambulatorio dedicato: **140 + 1** neonato

dubbio e non inviato.

- Neonati cui non è stato evocato il Riflesso Rosso per difficoltà logistiche (occhi del neonato sempre chiusi nei primi giorni di vita) inviati all'ambulatorio dedicato: **159**.
- Neonati tuttora ricoverati non ancora sottoposti a screening: **15**.
- Neonati persi al test del Riflesso Rosso: **32**, così distribuiti: 10 deceduti; 7 trasferiti presso altro Ospedale nei primi giorni di vita (Cardiochirurgia, Endocrinologia Ospedale San Raffaele); 15 realmente sfuggiti allo screening, di cui 7 dimessi dalla Patologia Neonatale e 8 dai Nidi (una dimissione contro parere sanitario a 24 ore di vita).

### **Settembre 2015 - Forum: "LA SALUTE OCULARE IN TAVOLA: PREVENIRE LE MALATTIE OCULARI"**

Un forum aperto al pubblico, svolto il 30 settembre nell'ambito di FuoriEXPO, sull'alimentazione e la prevenzione delle patologie oculari, con relatori di fama internazionale, patrocinato da Regione Lombardia e Comune di Milano. Alcuni fra i maggiori specialisti si sono riuniti per fare il punto sulle possibilità che un'*avveduta alimentazione* regala al **bene della vista**.

### **Ottobre/Novembre 2015: Screening della Vista gratuiti**

#### **TOUR della VISTA**

Dal 2 al 21 ottobre – durante il Mese della Vista, in collaborazione con il Comitato Difesa Vista, i medici oculisti di Vision+ Onlus sono stati impegnati in screening gratuiti in alcune delle piazze principali del Sud Italia.

Giovedì 8 ottobre a Matera, in occasione della Giornata Mondiale della Vista, Vision+ Onlus, insieme a Commissione Difesa Vista, ha organizzato un Congresso dedicato alla prevenzione delle malattie oculari.

Il tour è terminato il 21 ottobre 2015 e ha visto la partecipazione di medici oculisti provenienti dalle Cliniche Oculistiche Universitarie di Bari, Napoli e Catania e dagli Ospedali di Lecce, Taranto e Potenza/Matera.

**Risultati: 2.058 screening gratuiti effettuati in 19 giornate.**

#### **SCREENING ESSELUNGA**

Il **7-8-9 ottobre a Milano**, presso gli store Esselunga di Ripamonti, Rubattino e Losanna, VISION+ ONLUS grazie all'impegno dei suoi Oculisti e delle sue Ortottiste ha sottoposto a screening gratuiti la popolazione e ha divulgato la consapevolezza alla prevenzione.

**Più di 300 screening gratuiti effettuati nelle 3 giornate.**

#### **FIERA "G! COME GIOCARE"**

Con la tappa di Milano alla **Fiera "G! Come Giocare"**- Salone Internazionale del Giocattolo – si è conclusa l'iniziativa di screening gratuiti, a cui VISION+ ONLUS ha partecipato in qualità di garante della componente medico-oculistica della manifestazione.

**Nei tre giorni della manifestazione sono stati sottoposti a screening circa 600 bambini.**

### **Ottobre 2015: MOSTRA DI PITTURA "VISIONE L'OCCHIO E LO SGUARDO"**

In collaborazione con Medicongress, il Patrocinio dell'Accademia delle Belle Arti di Brera, la Società Oftalmologica Italiana - SOI - e Regione Lombardia, VISION+ ONLUS ha organizzato la mostra di pittura dal 23 al 24 ottobre, in occasione del Congresso Internazionale VideoCatarattaRefrattiva 2015. I quadri sono stati realizzati da giovani artisti iscritti alle Accademie di Arte italiane.

**Novembre/Dicembre 2015: Progetto "Bocconi"**

Dal 3 novembre al 5 dicembre 2015, tutti i giorni dalle 10 alle 14, sono stati eseguiti gli screening della vista gratuiti per gli studenti dell'Università L. Bocconi.

15 minuti di tempo investiti nella prevenzione e nel proprio benessere, attraverso test specifici, utilizzando macchinari quali: VisioTest, Autorefrattometro, Tonometro e Topografo corneale.

Questo Progetto di screening gratuito è stato possibile grazie alla grande generosità di Esselunga e all'impegno di Essilor, Vision Group e CSO che da tempo affiancano VISION+ ONLUS nel suo operato.

**Più di 450 screening effettuati nella prima tranche.**

Il Progetto si concluderà nel marzo 2016 con una successiva tranche di screening (dal 9 febbraio al 18 marzo)

**CONCLUSIONI**

Nel corso del 2015 siamo riusciti ad aumentare l'azione di screening e prevenzione dedicandoci ai bambini, con la partenza del progetto Riflesso Rosso, ai giovani, con il Progetto Bocconi e agli adulti, con gli screening gratuiti della vista.

L'Associazione ha beneficiato di gratuità offerte da diverse aziende socie e partner (Vision Group, Topcon, Essilor e CSO) in merito a beni e servizi, in particolare dell'utilizzo gratuito di macchinari e attrezzature per i service di screening della vista e per i progetti in atto. (Valore dei beni da 50.000 a 80.000 euro).

Risorsa fondamentale per Vision+ Onlus è stata rappresentata dai Volontari che durante il 2015 hanno prestato gratuitamente la loro collaborazione a sostegno delle attività dell'Associazione. (Circa 400 ore stimate).

I progetti di cooperazione sanitaria internazionale continuano e proseguono insieme alle attività di prevenzione, formazione e allestimento della struttura in Madagascar, con l'inaugurazione, il 9 maggio 2015, della sala operatoria attrezzata.

Abbiamo potenziato il raggio d'azione della nostra attività su tutto il territorio nazionale e abbiamo implementato i nostri progetti internazionali.

Dopo la chiusura del presente bilancio, si segnala che sono stati accreditati gli importi di due erogazioni liberali: euro 28.000 da Esselunga (bonifico del 18/01/2016) per il Progetto "Bocconi" e euro 2.000 da MIDO (bonifico del 01/02/2016), in riferimento ad accordi del 2015.

**RACCOLTA FONDI, 5 PER MILLE E COMUNICAZIONE**

Le iniziative di **raccolta fondi** organizzate nel corso del 2015 sono presentate nel prospetto allegato "Relazione illustrativa delle iniziative di Raccolta Fondi 2015 di Vision+ Onlus" sia dal punto di vista economico, sia descrittivo.

Per quanto riguarda il **5 per mille** si rimanda al prospetto "Modello per il rendiconto delle somme percepite in virtù del beneficio del 5 per mille dell'irpef dagli aventi diritto". A quanto indicato nel prospetto, si aggiunge che i contributi ricevuti dal 5X1000 dell'anno finanziario 2014 sono stati utilizzati per ultimare il finanziamento del Progetto Riflesso Rosso.

Per la **comunicazione**, il 2015 è stato un anno molto dinamico: Facebook e Twitter sono i social network sui quali è attiva l'Associazione. I "follower" sono passati da 273 a 358 con oltre 650 visualizzazioni per i post più importanti e seguiti.

Le newsletter, che hanno cadenza bimestrale e contengono informazioni sulle attività e sugli eventi che coinvolgono l'Associazione, raggiungono circa 5.000 lettori. Il database a cui viene spedita la newsletter è costantemente aggiornato e arricchito grazie alle relazioni che l'Associazione attiva nelle sue iniziative di screening e prevenzione a stretto contatto con il pubblico.

È stata implementata la comunicazione tramite i media (giornali e on-line news) e quasi tutti i mesi le newsletter del Distretto 2041 e del Distretto 2042 del Rotary International hanno parlato di Vision+ Onlus.

Il sito internet è stato costantemente aggiornato con notizie, iniziative e progetti.

Dal punto di vista della comunicazione ai fini della prevenzione e della raccolta fondi, la società che gestisce l'operatività di Vision+ Onlus ha prodotto depliant divulgativi per la Settimana Mondiale del Glaucoma, materiale vario (inviti, cartoline, cartellonistica) per le iniziative di raccolta fondi, brochure multilingue informative per i destinatari degli screening della vista gratuiti e il materiale (cartellette, brochure, depliant, cartoline, cartellonistica) relativo al Progetto Bocconi.

**PIANO DI ATTIVITA' 2016**

In continuità con quanto realizzato lo scorso anno, l'associazione presenta un piano di attività sia per quanto riguarda i progetti e le campagne di sensibilizzazione (e prevenzione) sia per la raccolta fondi. Il piano è stato elaborato per guidare gli sforzi dell'associazione e dei suoi componenti verso il raggiungimento degli obiettivi, oltre che per aumentarne il coinvolgimento e il capitale sociale.

<b>PROGETTO ISTITUZIONALE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>SUPPORTO ORGANIZZATIVO</b>
<b>Riflesso Rosso (Italia - Milano)</b>	Si concluderà a gennaio 2016 l'esecuzione del Test del Riflesso Rosso ai neonati presso la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano. L'ipotesi è di sottoporre a screening circa 5.500 neonati. L'auspicio è di sensibilizzare la Sanità Lombarda sull'importanza di questo tipo di diagnostica preventiva in campo oculistico, al fine di contenere i costi sociali legati alla cecità e all'ipovisione.	Pervenuta e trasmessa la raccolta dati e l'analisi dei risultati del primo semestre. Raccolta dati, analisi e pubblicazione dei risultati dell'intero progetto. Comunicazione istituzionale a chiusura del progetto.
<b>Progetto Andasibè (Madagascar)</b>	Organizzazione di due missioni nell'arco dell'anno	Fine aprile: organizzazione e follow-up prima missione per verifica materiale e necessità sala operatoria; <u>ottobre-novembre</u> : seconda missione per interventi e messa in autonomia della struttura
<b>Diabete 2.0</b>	Presentata l'offerta di uno screening gratuito della retinopatia diabetica all'interno delle farmacie. I risultati degli screening saranno determinati grazie all'utilizzo della telemedicina. Partner: Clinica Oculistica San Raffaele, Clinica Oculistica Università dell'Insubria	<u>gennaio-giugno</u> : accordo con farmacie, Cliniche Oculistiche e strumentazione; richiesta finanziamento; stampa e distribuzione brochure
<b>Progetto Università (Progetto Bocconi)</b>	Screening della vista gratuiti dedicati agli studenti delle Università, con particolare attenzione allo screening del cheratocono	Dal 9 febbraio al 18 marzo 2016 seconda e conclusiva tranche del progetto presso l'Università Bocconi. Coinvolgimento di altre Università interessate al service di Vision+

PROGETTO ISTITUZIONALE	DESCRIZIONE	SUPPORTO ORGANIZZATIVO
<b>Settimana Mondiale Glaucoma - Milano</b>	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione di Mido e della Settimana Mondiale contro il Glaucoma	6-12 Marzo 2016 collaborazione con World Glaucoma Association e Federfarma per l'organizzazione delle iniziative di prevenzione.
<b>Screening durante eventi Rotary</b>	Prevenzione e sensibilizzazione	maggio/giugno: screening gratuiti in occasione di Assemblee e Congressi dei Distretti 2041 e 2042 del Rotary International
<b>Ottobre 2016: Mese della Vista</b>	In occasione del Mese della Vista e della Giornata Mondiale della Vista (8 ottobre 2016)	Organizzazione di screening gratuiti presso gli store Esselunga
<b>Tour della Vista</b>	Iniziativa in collaborazione con CDV	Ottobre-novembre 2016 supporto coordinamento medici, follow up comunicazione e dati, gestione rapporti con partner, coordinamento attrezzature
<b>G! Come Giocare</b>	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione della Fiera del Giocattolo	novembre: collaborazione con CDV per organizzazione di screening e di iniziative di prevenzione

Alle attività istituzionali si aggiungono quelle di comunicazione e raccolta fondi per far conoscere l'associazione, coinvolgere nuovi donatori e fidelizzare quelli esistenti. Come sopra si propone uno schema riassuntivo delle ipotesi 2016.

Evento	Descrizione	Quando	Note
<b>EVENTI</b>	<b>Iniziativa a sostegno di Vision+ Onlus</b>	annuale	Organizzazione di eventi dedicati alla raccolta fondi e all'ampliamento del capitale sociale. Raccolta fondi attraverso marketing-event presso gli ottici aderenti a Vision Group SpA. Organizzazione di serate/eventi di fundraising
<b>5 PER MILLE</b>	<b>Coinvolgere il capitale sociale dell'associazione</b>	marzo-aprile	Campagna di sensibilizzazione sui social network, distribuzione cartoline agli eventi Rotary riportanti il c/c per i versamenti.
<b>TESSERAMENTO</b>	<b>Ricerca sostenitori fidelizzati</b>	Annuali	Produzioni della Tessera Amici di Vision+ Onlus che dà diritto ad alcuni sconti. La tessera ha validità annuale e chi la sottoscrive diventa socio sostenitore

In nome del Consiglio Direttivo colgo l'occasione per ringraziare tutti per il lavoro fatto nel corso del 2015.

Il Presidente  
Prof. Dott. Demetrio Spinelli

